



**Ομιλία Προέδρου ΞΕΕ**

**Γιώργου Α. Τσακίρη**

**Ομιλία στην ΓΣ του Παγκύπριου Συλλόγου Ξενοδόχων**

**Λεμεσός , 7 Ιουνίου 2016**

Εξοχότατε Πρόεδρε της Κυπριακής Δημοκρατίας

Αξιότιμε κυρίε Πρόεδρε του Κυπριακού Οργανισμού Τουρισμού

Αξιότιμε κύριε Πρόεδρε του Παγκύπριου Συνδέσμου Ξενοδόχων

Εκλεκτοί προσκεκλημένοι

Κυρίες και Κύριοι

Αποτελεί ιδιαίτερη τιμή και χαρά η παρουσία μου εδώ σήμερα μαζί σας, στην πανηγυρική Γενική συνέλευση του Παγκύπριου Συνδέσμου Ξενοδόχων , που γιορτάζει τα 80 του χρόνια. 80 χρόνια προσφοράς και δημιουργίας στην Κυπριακή οικονομία και στον Κυπριακό τουρισμό.

Εκ μέρους του Διοικητικού συμβουλίου του Ξενοδοχειακού Επιμελητηρίου της Ελλάδος, θεσμικού συμβούλου της ελληνικής πολιτείας για θέματα τουρισμού, μέλη του οποίου είναι το σύνολο των 9700 επαγγελματιών ξενοδόχων και ιδιοκτητών camping, σας ευχαριστώ για την πρόσκληση, σας συγχαίρω ολόψυχα και εύχομαι να συνεχίσετε για πολλά χρόνια ακόμη το δημιουργικό έργο σας.

Αγαπητοί συνάδελφοι της Κύπρου ,

Θα ήθελα να ξεκινήσω το σύντομο χαιρετισμό μου επισημαίνοντας ότι –κατά τη γνώμη μου- θα πρέπει, ως ξενοδόχοι, να αισθανόμαστε ιδιαίτερα τυχεροί και υπερήφανοι.

Και αυτό γιατί υπηρετούμε ένα κομβικό πυλώνα των οικονομιών της Ελλάδος και της Κύπρου και παράλληλα ένα τομέα της οικονομίας που συμβάλλει στην ειρήνη και την σταθερότητα.

Αποτελούμε τους αντιπροσωπευτικότερους πρεσβευτές των χωρών μας και συγχρόνως, στηρίζουμε την κοινωνία με έσοδα και θέσεις εργασίας.

Αυτό είναι το ύψιστο καθήκον που επιτελούμε και για αυτό πρέπει να κρατάμε πάντα ψηλά το κεφάλι.

Κυρίες και κύριοι,

Πράγματι το 2015, ο τουρισμός και οι τουριστικές επιχειρήσεις βίωσαν ακόμη μια χρονιά ανάπτυξης και καλών επιδόσεων.

Όμως ο παγκόσμιος τουρισμός και οι τάσεις του αλλάζουν ραγδαία. Το μοντέλο λειτουργίας του τουρισμού και ο τρόπος διάθεσης του τουριστικού προϊόντος μας, όπως τον γνωρίσαμε τα προηγούμενα πολλά χρόνια, πολύ λίγα κοινά έχουν με την νέα πραγματικότητα που διαμορφώνεται.

Με την εισβολή του digitality στην τουριστική οικονομία, 55% των τουριστικών κρατήσεων γίνεται πλέον από κινητά τηλέφωνα. Η sauna ή το Χαμάμ στην λίστα ιεράρχησης των απαιτήσεων των πελατών στα ξενοδοχεία, είναι πολύ χαμηλότερα από το καλό wifi και τις ηλεκτρονικές υπηρεσίες. Αποτέλεσμα αυτού είναι το γεγονός ότι η καθημερινότητα του ξενοδόχου επικεντρώνεται περισσότερο στην συλλογή καλών web reviews και λιγότερο στην αμιγώς ξενοδοχειακή λειτουργία.

Παράλληλα οι online travel agents γιγαντώνονται και το μερίδιο αγοράς τους ξεπερνάει πλέον αυτό των παραδοσιακών tour operators. Σοβαρά θέματα χειραγώγησης του ελεύθερου ανταγωνισμού, τίθενται από συναδέλφους πολλών χωρών, εξαιτίας καταχρηστικών συμπεριφορών των OTA 's.

Την ίδια στιγμή, αναδύονται νέες αγορές και νέοι προορισμοί.

Τέλος, βιώνουμε ήδη τις ανατρεπτικές συνέπειες που προκαλεί η ανάπτυξη και εξάπλωση της sharing economy όπως έχει επικρατήσει να ονομάζεται.

Όλα αυτά αλλάζουν ριζικά τον τρόπο του τουριστικού λειτουργείν και επιχειρείν.

Μπροστά σε αυτήν την νέα πραγματικότητα, το μεγάλο στοίχημα, στοίχημα επιβίωσης, των παραδοσιακών αδειοδοτημένων μορφών φιλοξενίας είναι:

Πρώτον: Η εισαγωγή τεχνολογιών αιχμής στην παραγωγή, διάθεση και πώληση των υπηρεσιών μας ,

Δεύτερον: Η διαμόρφωση καινοτόμων ξενοδοχειακών προϊόντων ελκυστικών στα νέα πελατειακά κοινά,

Τρίτον: Η διαμόρφωση κοινών πακέτων με όμορες χώρες για την εξυπηρέτηση των καταναλωτικών απαιτήσεων των νέων ταξιδιωτών από την Ασία.

Τέταρτον: Η επιθετική διείσδυση στο sharing economy και η υιοθέτηση των τεχνολογιών και πρακτικών τους. Η λογική πολλών συνάδελφων που ακόμη και σήμερα αντιμετωπίζουν το φαινόμενο του sharing economy ως «μόδα που θα περάσει» είναι καταστροφική και πρέπει το συντομότερο να εγκαταλειφθεί .

Ο αδειοδοτημένος τομέας οφείλει να αντιδράσει εάν επιθυμεί να επιβιώσει στη νέα αυτή πραγματικότητα.

Εξάλλου την δουλειά, όπως έλεγε και ένα παλαιότερο διαφημιστικό slogan μεγάλης διεθνούς ξενοδοχειακής αλυσίδας εμείς οι ξενοδόχοι την ξέρουμε καλύτερα από όλους!

Σε αυτό το δύσκολο και πρωτόγνωρο περιβάλλον, πρωταρχικό ανάχωμα μας πρέπει να είναι η ποιότητα και η παροχή ποιοτικών πιστοποιημένων ξενοδοχειακών υπηρεσιών.

Σε αυτή την κατεύθυνση επέλεξε στρατηγικά να κινηθεί το Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο της Ελλάδος, ενεργοποιώντας ήδη από το 2010 μια δράση για την διασύνδεση του πρωτογενούς με τον τριτογενή τομέα στον τομέα της γαστρονομίας. **Το Ελληνικό πρωινό**. Έχουμε δημιουργήσει ήδη 30 τοπικά πρότυπα Ελληνικού πρωινού και έχουν ενταχθεί στο πρόγραμμα 700 ξενοδοχεία. Από την 1<sup>η</sup> Ιουλίου το πρόγραμμα επεκτείνεται σε όλες τις τουριστικές επιχειρήσεις.

Παράλληλα έχουμε αναλάβει από πέρυσι 2015, την ευθύνη της κατάταξης των ελληνικών ξενοδοχείων , camping και επιχειρήσεων ενοικιαζομένων δωματίων σε κατηγορίες αστεριών και κλειδιών. Η διαδικασία του ελέγχου των καταλυμάτων γίνεται από διαπιστευμένες εταιρείες με τις οποίες έχει συμβληθεί το ΞΕΕ. Το Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο έχει την ευθύνη του ελέγχου του προϊόντος και της χορήγησης του πιστοποιητικού κατάταξης των καταλυμάτων, διαδικασία η οποία ολοκληρώνεται αποκλειστικά ηλεκτρονικά μέσα από την πλατφόρμα του ΞΕΕ, cert.grhotels.gr.

Στο τέλος του καλοκαιριού θα ξεκινήσουμε ένα ακόμη πρότυπο που αφορά την πιστοποίηση των boutique hotels.

Ποιότητα και πιστοποίηση λοιπόν είναι οι ασπίδες μας στον εντεινόμενο νόμιμο και παράνομο ανταγωνισμό.

Υπάρχει όμως επιπλέον και ένα τρίτο σημαντικό «Π» σε αυτόν τον αγώνα επιβίωσης.

Η Παρουσία. Παρουσία ισχυρή στις Βρυξέλλες, στα ευρωπαϊκά κέντρα όπου ζυμώνονται και λαμβάνονται όλες οι αποφάσεις που μας αφορούν.

Το ΞΕΕ εκπροσωπεί την Ελλάδα και τον ελληνικό τουρισμό στην HOTREC, την πανευρωπαϊκή ομοσπονδία διαμονής και εστίασης που εδρεύει στις Βρυξέλλες, με στόχο την υπεράσπιση του τομέα του τουρισμού και εδώ θα ήθελα να τονίσω ότι με μεγάλη ανυπομονησία περιμένουμε να δούμε ξανά την Κύπρο να επανέρχεται στην HOTREC, για να αποκτήσουμε, συνεργαζόμενοι μαζί, μια ισχυρότερη φωνή και παρεμβατικότητα για το καλό του τουρισμού, τόσο της Κύπρου όσο και της Ελλάδος.

Η περίφημη sharing economy μας δίνει ένα χαρακτηριστικό παράδειγμα για την αναγκαιότητα της παρουσίας μας στις Βρυξέλλες.

4

Τη στιγμή που η Ευρωπαϊκή Ένωση ενθαρρύνει και ενισχύει την ανάπτυξη του circular economy και της διατάραξης (disruption) του νόμιμου κλάδου που προκαλεί, μιας οικονομίας που σύμφωνα με αξιόπιστες προβλέψεις θα έχει το 2020 τον ίδιο τζίρο με τον νόμιμο τομέα δηλαδή περίπου 335 δις δολάρια, οφείλει συγχρόνως να εκδώσει ανάλογες οδηγίες για την ίση φορολογική και θεσμική μεταχείριση των δύο κατευθύνσεων. Δεν μπορεί να εξαντλείται η φορολογική, εργασιακή και θεσμική νομιμότητα στην λειτουργία των αδειοδοτημένων επιχειρήσεων και να αφήνεται η οικονομία του διαμοιρασμού να αναπτύσσεται, σε ένα περιβάλλον πλήρους έλλειψης οποιασδήποτε υποχρέωσης, έχοντας φθάσει στην περίπτωση της Ελλάδος, σε δυναμικότητα, στο 40% του αδειοδοτημένου δυναμικού και απορροφώντας το 25% των τουριστικών εσόδων της χώρας μας.

Πρέπει να υπάρξει και πίεση προς την κατεύθυνση της άμεσης επαναφοράς συνθηκών υγιούς ανταγωνισμού με την υιοθέτηση ενιαίων κανόνων για όλους στην αγορά.

Κυρίες και κύριοι, αξιότιμοι συνάδελφοι,

Σήμερα γιορτάζετε τα 80 χρόνια του Παγκύπριου Συλλόγου Ξενοδόχων. Θα ακολουθήσουν πολλά-πολλά χρόνια ακόμα. Είναι σημαντικό να προχωρήσουμε σε αυτά τα χρόνια μαζί συνεργαζόμενοι στενά.

Γιατί ο τουρισμός δεν είναι πλέον υπόθεση μιας χώρας ή ενός προορισμού. Δεν είναι ένα zero sum game, στη λογική του «κερδίζω-χάνεις»

Ο τουρισμός εφεξής είναι, στρατηγικές συνεργασίες μεταξύ 2 ή περισσότερων χωρών.

Ο τουρισμός είναι για τις χώρες μας η βασικότερη οικονομική δραστηριότητα και εγγύηση για σταθερή ανάπτυξη και ένα καλύτερο αύριο για την κοινωνία και τα παιδιά μας.

Για αυτό αξίζει να συνεχίζουμε να αγωνιζόμαστε μαζί.

Σας ευχαριστώ πολύ